



歡·喜·聚

Ban-quet City Market  
National Taiwan University of Arts

板桌

創意市集

# 板桌創意市集花絮集錦

Ban-quet City Market 文 / 孫銘賢 (創新育成中心經理)  
National Taiwan University of Arts

### 一、板桌活動緣起：

在大家的童年記憶中，〈辦桌〉就是宴請賓客的一種方式。看到左鄰右舍的居民一起動員，幫忙殺豬的殺豬，幫忙擺桌的擺桌。在當時，人與人之間的感情，真的是點點滴滴累積起來的。反觀現代社會，公寓裡，人與人互不相識，甚至轉變為冷漠。希望藉由本活動找回大家記憶中，宴請時的歡樂氣氛，與其獨樂樂不如眾樂樂的精神，藉由活動的巧思與創意，將於活動當天呈現傳統宴請的場景，讓台北縣民共享復古與年輕活力的市集活動，並在現場舉辦講座等活動。除了提供最另類的喜事宴請感覺，也為台北縣創造出具藝術涵養的觀光價值，期望本活動能促進國際化都市必備的創藝文化資源之一。

### 二、板桌名稱來源：

本次活動之所以用「板·桌」作為活動企劃名稱，除了取其諧音「辦·桌」之外，主要起因於板橋的地理位置特殊，位於新店溪與大料坎溪間的圓形沈積的地形，以及雍正、乾隆之間，漢人入墾人口漸聚後，乃以「擺接堡」的漢人聚落為主體；道光年間林本源家族自大溪遷居板橋，



圖1 與四周環境做結合



更使板橋成為宗教、商業、文化中心。種種不同時空、不同地域的遷移人口所帶來的原鄉文化萃集後，構成了今日板橋多元文化的風貌。不斷群聚的大家的情感，所以希望再度邀請民眾，不斷留下的豐厚民俗文化與人情趣味，繼續保有過去的台灣精神，當然也希望大家擺玩嘎飽飽飽（台）！

### 三、板桌活動用意：

1. 結合本園區執行之相關活動成果（如靜態展覽，國內外藝術家創作與進駐），於本展中綜合呈現，彰顯UFO園區推動我國文化創意設計產業發展之成效。

2. 邀請國內外藝術與設計大專院校參加，強化本展視野，創造國內外藝術與設計師交流平台，以發揮本展複合性功能。

3. 藉本展覽展現台北政府重視國內藝術與設計發展之決心，彰顯國內新一代師傅與設計師彼此溝通之意味，進而提升台灣於未來爭取國際舞台的機會。

### 四、整體展區規劃：開放三大區域

板·桌為一群熱愛台灣藝術與設計的人所組成，配合園區活動，擴大發展，共同活絡板橋地方產業與文化。並結合園區進駐廠商的手藝，台藝大學生的巧藝，台灣新一代的創藝，共同打造創意的

圖2 與四周環境做結合





圖3 活動現場-親子互動



圖4 佈置會場



圖5 活動前的宣傳

部落、結合動態表演藝術，讓參觀名眾不斷體驗藝術與設計的結合。

針對傳統台灣文化-辦桌，以宴請以及歡迎的方式，〈而內〉廣招板橋附近的居民一同參加，〈而外〉吸引外縣市居民湧入。號招台藝大工藝研究生集體走上街頭，為了這次板桌活動做宣傳，不辭辛勞！（希望能將消息傳達給周圍的民眾，大家一起來共襄盛舉！）



圖6 活動現場開幕照（由左至右：板橋市服務中心主任-汪復國先生 / 台北縣文化局長-卿敏良女士 / 台灣藝術大學副校長-林泊佑先生 / 台灣創意中心執行長-張光民先生 / 台灣藝術大學工藝設計學系-蕭銘菴教授 / 日本吹製玻璃大師-安井顯太老師）



圖8 表演內容  
結合台藝大本身的資源-熱音社 / 武術社，共同為板·桌表演一連串精彩的活動，肢體與音樂的演出讓現場氣氛更為高亢！為活動劃下完美句點！



圖7 活動簽到處