

創意團隊



萬步寶島
【行】銷
美麗台灣

築夢之旅 文/紀政(希望基金會董事長)
連錦堅(希望基金會總監)
黃元清(希望基金會志工)

故事首部曲...「行」的誕生

此字誕生，源自日行萬步推廣。

行，是承諾，也是讚美；

行，是風行、流行，更是行動與實踐！

行，是極富正面意義，廣受喜愛的中文字。

書法與印章，則象徵中華民族特有文化。

兩年前（2006）由台灣藝術大學設計學院林榮泰院長，率領來自台灣藝術大學與長庚大學三女兩男所組成的3+2設計團隊研究所學生，以自身平面设计、包裝設計及工業設計能力，在暑假期間以十天時間從事文化商品的創作，參與了希望基金會「百萬聚樂步」推廣中心的創作工作營，在這十天裡必須找出54樣能夠代表台灣各地經典名勝景觀及特殊風俗文化的「台灣印象」元素，再將這些元素轉換後，設計出具台灣文化風味的「台灣靚牌」，

如下圖所示。

這副牌的誕生同時也行伸出了一個能代表希望基金會長年推廣健走目標以及具中華文化特色及多重正面精神意涵的中文毛筆風格圖騰，加上印章式台灣島型，那就是「行」；如下圖所示，以紅黑兩色簡潔醒目的融合在一起，這個字也是希望基金會「百萬聚樂步」推廣中心推銷台灣文化的一個中心圖樣，也是紀政女士親身代言的品牌形象。



「行」的轉換商品…「台灣靚牌」



「行」字樣式





「行」的推廣曝光活動



故事二部曲…「行」的品牌推廣

「行」的故事至目前已經兩年多了，但故事發展還處於進行式中，將會持續的上演下去。各位讀者一定會想，什麼是行？一開始只是單純表示「萬步寶島行」的精神，就是走路的意思，但在經過一段時間的醞釀思考與沉澱後，「行」的意義在紀姐與連總監的巧思推廣之下，已經由個人走路健康意義推廣到社會與國際間的節能減碳環保風潮趨勢，最後「行」更象徵承諾也是讚美；「行」，是風行、流行，更是行動與實踐，而且為了讓「行」能夠國際化更將精神意涵翻譯成三國語言版本（中、英、日文），製作成燈箱海報曝光於桃園機場航廈裡面，希望能讓國外觀光客在台灣國家大門裡能夠認識「行」這字，紀政女士更於國際健走活動中將「行」穿在身上，於比利時活動會場上介紹給國外友人認識；如上圖所示。



桃園中正機場「行」燈箱與海報樣式



「行·為藝術」活動現場照



「台灣行」創意設計競賽海報

再另一場的「行·為藝術」活動推廣上，台灣藝術大學、希望基金會、及老夫子哈媒體，三方合力以「行」與老夫子可愛圖象做結合，完成一次成功的異業合作共同推廣活動，讓喜愛紀政女士及老夫子逗趣形象的亞洲華人能夠注意到「行」這個字。

從今年初開始，希望基金會「百萬聚樂步」推廣中心與台灣藝術大學設計學院合作，規劃舉辦全國性的「台灣行」創意設計競賽，期讓台灣年輕學子能夠先對「行」這個字有深刻印象，同時能夠以創意讓「行」的精神融入轉換到創意商品裡，讓參與競賽的設計者從日常生活中以及所屬的文化環境裡孕育出台灣獨特的創意商品；競賽海報如上圖所示。在這一連串的曝光活動中，其實最終的夢想就如希望基金會連總監所說的：希望可以在外國看到西方人身上刺一個大大的「行」字圖騰！這個策劃計畫就在這樣的熱情之下，堅定的走下去。

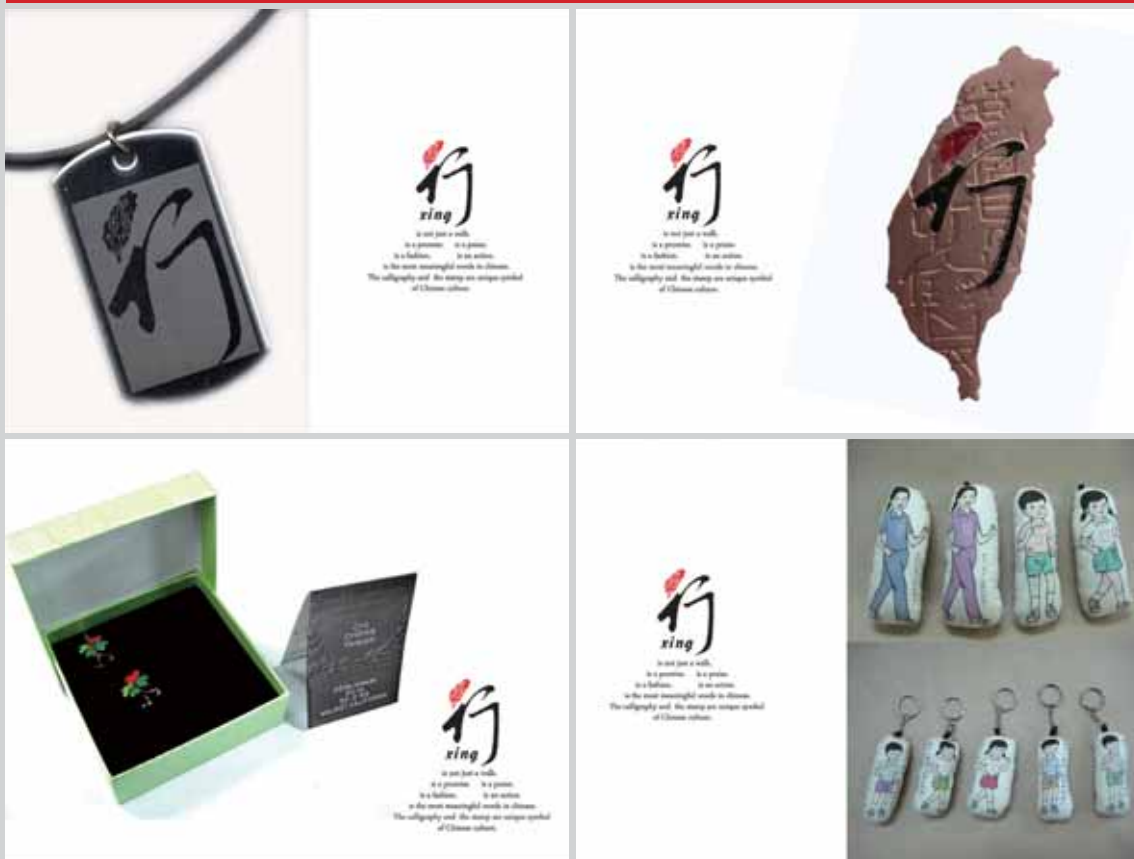
故事三部曲… 「行」的創意設計

在這比賽合作過程中，台灣藝術大學設計學院率先開發出了幾樣「行」的手工創意精品，在此契

機之下大家提議如果能以「行」當作一個品牌來經營，推廣販售相關紀念品給國人及外國觀光客，不僅可以為推廣日行萬步過程籌募部分資金，更可以推廣「行」的精神及行銷美麗台灣，也就是藉由文化商品的創意吸引消費者來購買，同時認識台灣這特殊「行」字的精神意涵；因此「百萬聚樂步」推廣中心與台灣藝術大學設計學院著手合力開發出多樣具工藝與實用性的文化創意商品，在工藝品方面是以精緻小量生產方式呈現，以陶瓷、金工、琉璃等不同媒材技術來完成，其本身不需要龐大資金及高額行銷費用，是走向其產品為獨一無二，且每一件作品之設計都具有其獨特巧思與故事性，作品展現出來的是精緻化、理想化、實用化，企圖讓大眾瞭解工藝與手藝、藝術與設計的創意結合，初期將擬定設計一系列形塑鮮明印象之產品，讓人一接觸便能感受時尚感及文化層面兼具之商品特色，主要的創作元素是以台灣島型、「行」字圖騰，及走路行為來當作轉換的元素；其中以陶瓷材質來當創意媒材的作品有「螞蟻勤於行」的胡椒鹽糖罐；如下表A圖所示，其概念是將走路步行的行為模式轉換為螞蟻聞到糖味會行走至罐口處，相反的如內裝鹽或胡椒則會遠離，這是一種幽默的設計，會是餐桌上大家閒聊的好話題！另一樣陶瓷作品則是客製化



「行」的創意商品—工藝精品



A	B	圖A 「螞蟻勤於行」胡椒鹽糖罐 圖B 「行杯」客製化馬克杯 圖C 「行戀」雷射雕刻項鍊 圖D 「台灣行」鑰匙圈 圖E 「行走小花」手機吊飾及徽章 圖F 「行人」背包吊飾及鑰匙圈
C	D	
E	F	

「行」的創意商品—工藝精品



G

H

圖G 「雙人行」精美琉璃座

圖H 「琉行」精美琉璃項鍊



「行杯」；如下表B圖所示，可以印上照片成為拜訪親友的好贈禮。在金工媒材製作的「行」創意作品方面，有客製化雷射雕刻不鏽鋼項鍊；如下表C圖所示，以及精美的古銅色台灣島型鑰匙圈；如下表D圖所示，和銀銅製的可愛健走小花圖形的手機吊飾及徽章；如下表E圖所示。在這些硬質素材作品之中，有一樣特別採用軟性填充材質來表現，也就是「行人」的背包吊飾及鑰匙圈；如下表F圖所示，此設計是採用50-60年代國小教科書裡的復古人形圖案當做商品的創意點，讓使用者在使用時能夠與當年的古早味記憶相呼應。最後的琉璃素材作品當中，如下表G圖所示作品是將雙人並肩而行的圖像以簡化手法及藝術家個人靈思所轉換而成的純觀賞精美藝術品，最後下表H圖所示作品則為一系列的琉璃項鍊。其它創意紀念品也少不了將「行」字應用在衣服與帽子、及「百萬聚樂步」推廣中心本身所開發的趣味計步器與計時器上面；商品樣式如下表H~M圖所示。

故事四部曲… 「行」的推廣銷售

為了將眾多「行」的創意作品與廣大的消費者做接觸，商品通路的合作也是此「台灣行」築夢之旅中重要的一環，在此理念與需求下，希望基金會連總監尋求異業結盟合作夥伴，很感謝民航局與機場免稅商店（昇恆昌及采盟股份有限公司）與台灣手工業推廣中心的熱情參與，讓「行」能夠順利呈現在國家大門及觀光客常去選購禮贈品賣店裡。在2008年8月「台灣行」紀念品專區正式開幕，在桃園機場第二航廈裡共有七個展售點。開幕當天與紀姊、連總監在現場參觀時發現航廈裡不只免稅商店裡有「行」商品專區，更有燈箱、海報、與穿著「行」字T-SHIRT的可愛工讀生一起幫忙推廣曝光，當我們抵達現場時我們只能用「感動」兩字來形容，畢竟「行」這字從一開始的產生到現今的專區賣場，從單純圖形到後來的專區呈現，這期間大家所做的努力終於有階段性的成果；專區現況如圖N所示。



「行」的創意商品—生活休閒用品



H	I
J	K
L	M

圖H 「行T」吸濕排汗衫
 圖I 「行帽」運動休閒帽
 圖J 「開心鼠行台灣」趣味計步器
 圖K 「行男禮盒」多功能皮帶型計步器
 圖L 「寶島曼波行」曼波魚造型計時器
 圖M 「台灣果菜行」蘋果造型可愛計時器



圖N 桃園中正機場第二航廈免稅店及台灣手工業推廣中心「行」系列主題商品賣點

故事五部曲…「行」的未來計畫與願景

在今年「行」的長遠品牌經營計畫已經跨出了一小步，光這一小步就需要花費許多的精力與時間，未來在推廣上將採異業結盟方式，會緊接著舉辦地方性的推廣展覽，並邀請專家、教授作推廣，例如台灣藝術大學林榮泰院長等等，這些有心人士也都在文化創意加值產業這領域上揮汗耕耘，希望台灣文創設計能夠逐漸走出屬於自己的風格。但是要別人一起來完成這項看似不可能的任務之前，我們的動機與出發點必須能讓旁人認同、所做的努力必須讓人感動才行，在「行」這個品牌經營之路上，我們拼的不是營業額，而是在築一個夢，一個能將台灣精神與風光美景銷往外國的夢想，我相信「行」在長期耕耘之下，必能為福爾摩沙這塊寶島留下些許美好事物。