



台灣省錢 設計巡迴展

策展主題 SAVE—加儉成儲
TAIWAN Saving Months 09'
Brief Introduction

文 / 謝易成 (文化創意產學中心助理)

台灣省錢大作戰-設計幫您看緊荷包!

【省】很大

- * 在全球經濟不景氣的年代下，裁員風浪不斷席捲而來，人民該如何度過難關？
- * 一年多來，人民痛苦指數不斷升高，他們的生活品質該如何管理？
- * 由台灣50位年輕設計師發起的省錢國民運動，為什麼可以讓大家快樂？
- * 為什麼呼籲全民一起來理財？如何管理荷包？

策展緣起：

金融風暴，讓台灣人民微笑不見了！

在全球經濟不景氣的年代下，裁員風浪不斷席捲而來，人們對於未來惶恐無比，甚至迷失自我，厭倦人生。的確，不景氣，帶給民眾苦悶，因此本策展議題就是希望改善現況，透過設計元素+ - × ÷ 的延伸發展，改善生活層面，增添生活樂趣，並「去除多餘的功能，增加不足的設計」，拓展至每一個人的心中，不斷傳遞加「儉」成「儲」的概念。雖然目前生活窘困，省吃儉用，但更應該檢視生活，體驗經濟。荷包雖然縮水，心靈卻是滿足且達到滿滿的幸福感！

策展議題就是希望改善現況，透過設計元素 $+$ $-$ \times \div 的延伸發展，改善生活層面，增添生活樂趣，並「去除多餘的功能，增加不足的設計」，拓展至每一個人的心中，不斷傳遞加「儉」成「儲」的概念。雖然目前生活窘困，省吃儉用，但更應該檢視生活，體驗經濟。荷包雖然縮水，心靈卻是滿足且達到滿滿的幸福感！

設計的蓬勃，從生活的復甦開始！

策展的主要構想是把生活擺中間，當「經濟」向下走，「設計」向上走時，「創意」任你遨遊天際，「體驗」就從「創意」轉變為「經濟」，形成一種新的生活型態。透過設計營造生活品味，創意是經由「感動」的認同，「創新」則是實現生活設計創意的媒介、手段或方法。科技始終來自於人性，生活卻需要更多的創意，展現「設計」的「創意」，必然可以再創台灣經濟奇蹟。

省錢大作戰-LOGO及形象

主視覺分為「省錢」與「存錢桶」兩款，設計發展均依主題的精神與內涵，融入富有台灣味的元素，創造出兩款獨具創新性的省錢形象標章。如：台灣藝術精神（Taiwan Arts Spirit）（下圖），運用象形文字，將畫與字合併，且根據科學期刊，藍色代表簡單與自由，並且具有創造力。如：台灣國產



台灣藝術精神



台灣黑豬新品系

黑豬新品系(New Taiwan Black)（上圖），飼養八個月，比一般豬多養兩個月，對應此次設計展的籌備期也是一樣，歷經長時間規劃，永不放棄的台灣精神！

設計是生活品味，體驗是經濟來源！

SAVE策展主題，共召集50位設計師跨領域與公司或個人設計師參與這次活動，並依共同主題匯集、詮釋與創作設計商品。產品創作展的部分共集結32件超值生活省錢作品：顛覆一般人的思維，給予全新存錢的體驗。例如「夢想撲滿」（圖1）有了美好的目標讓人積少成多的存錢。當然所存下的錢不是一筆大數目，不過卻是可以補貼我們完成夢想。另外「無意識」（圖2）將存錢的行為轉為非刻意的存入，讓自己不知不覺富有，即是一件巧思商品。當然，對e世代的人來說，節省是一種美德，發揮主婦精打細算的精神「菜尾盤」（圖3）把吃不完的剩菜快速打包回家，跟家人分享。當然亂花錢是來自慾望，慾望同毒品，金錢是解藥，但真的需要袋中的東西嗎？或是只要滿足心靈的雙手，「Shop-aholic」（圖4）即是表達填滿雙手的想法。人的慾望無窮無盡，當然需要給他抑制一下囉！藉由中藥成分「口含錠」（圖5）抵制瘋狂購物慾望，服用後便可舒緩此症狀，也是一個經典作品。最終，如果人的慾望無法降低的情況下，或許透過改變行為的方式，進而潛移默化教育消費者，該省則省的概念，「Choco Soap」（圖6）將肥皂轉化成巧克力磚的使用方式，讓人愛不釋手！



圖1 夢想撲滿



圖2 無意識存錢



圖3 打包菜尾盤



圖4 Shop-aholic



圖5 抑望口含錠

以及「+ desk」（圖7）時常在桌前做事的我們，總是把口袋裡的鑰匙手機還有零錢一把散亂在桌上。何不，順手存起來呢？也讓存錢者視覺與聽覺獲得存錢的成就感。「Unavoidable Evil」（圖8）小時候的小豬撲滿，雖然還沒存滿但總是忍不住把小豬開膛剖肚，拿出零錢大花特花？親愛的你，其實你不需吃吃到飽也能吃飽，不如將夢想豬仔分期吧！「一日之計」（圖9）運作家中的電器，你可以有更省的選擇！配合台電公佈的夏月優惠方案，及離峰電價時間運作電器“一日之計”提供現在的時間適合操作的電器，讓你省得安心，用得放心！

「就是愛寶龍」（圖10）在這個什麼都漲就是薪水沒漲的時代，最大的敵人就是個人的慾望。滿足虛榮心也是一種省錢的方式，所以設計了高貴不貴的名牌鉛筆蓋。「看不見的錢在流失」（圖11）許多人會不自覺的浪費電，因為電不是當下就必須付費的，而是每個月收到帳單才去繳費，現在帳單可以在你用完電之後立即收到，讓你了解自己花錢的狀況已利控制。「省錢大作戰」（圖12）省錢多元方案，藉由影片動畫的介紹，讓名眾了解到生活中省錢秘方，一方面也帶給人民新的印象，一起攜手響應！



圖6 Choco Soap



圖7 + desk



圖8 Unavoidable Evil



圖9 一日之計



圖10 就是愛寶龍



圖11 看不見的錢在流失



圖12 省錢大作戰



圖13 私房錢

另外「私房錢」（圖13），是要買禮物給妳的籌碼，藏在那裡的私房錢，一點點省...一點點存...希望妳發現...不希望妳發現..藏著藏著，藏出了一片最美麗的風景..讓私房錢，在躲躲藏藏裡，變成一種期待，一種美麗的等待。「我的錢夾會尖叫」（圖14）當每次準備向錢夾抽錢，去購買物品時，錢夾就會發出尖叫的聲音，讓使用者覺得丟臉而不敢亂花錢，繼而達到省錢的效果。「破得漂亮」（圖15）在普通的T恤下縫上一層不同花色的布料，這麼一來，一旦衣服被污漬染到時，只要將外層布料剪去，內層的花色變會露出來，變成一件全新的獨一無二的衣服。「扣答」（圖16）預算概念



圖14 我的錢夾會尖叫



圖15 破得漂亮



圖16 扣答

為出發點，省去記帳的麻煩
改用預算花錢，以一日 / 一週
/ 一月為單位，由使用者自行分
配錢的用量，KODA錢包很輕薄簡
便，所以不能容納多餘的錢，當你今
天花光預算，就會看見底部出現「NO
MONEY」的文字，藉此提醒使用者
「你已經把今日預算花光了!」「恭厚新禧
紅包袋」（圖17）貼心的「恭厚新禧」紅包
袋將替您解決問題，獨特的設計讓你的鈔票
立即增厚20倍！不僅替您省的有面子，收到
的人更是興奮不已。

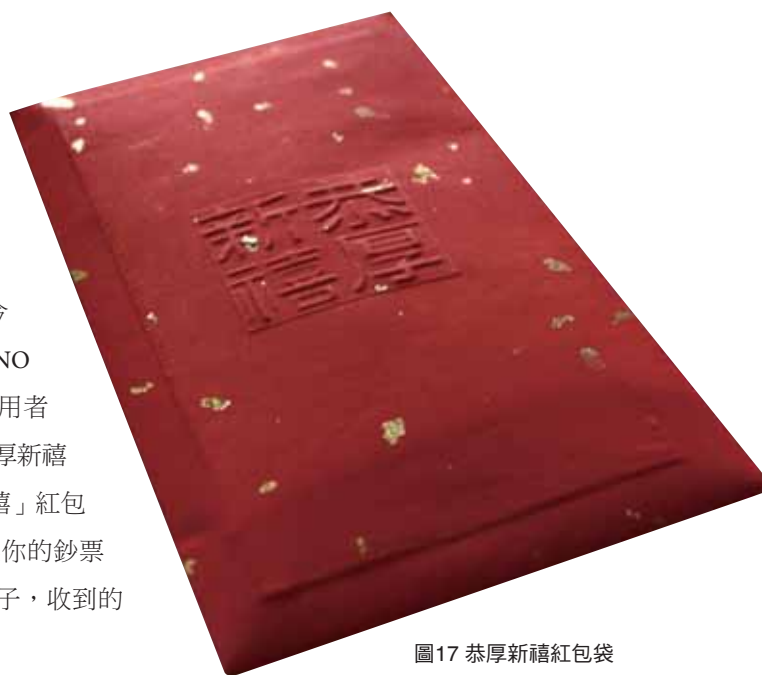


圖17 恭厚新禧紅包袋



圖18 省點

「省點」（圖18）省錢有一穴，按了清醒點！常常說要省錢，卻無法控制自己迷失的購物慾。又或者可在你抉擇買與不買而感到頭痛不已時，按按你的穴道，讓你清醒點吧！

「口袋怪獸」（圖19）「口袋怪獸」就是從這樣的需求中誕生！！平常化身為可愛的錢包當妳想要從牠口中取出鈔票小心！尖銳的利牙絕對緊咬鈔票不放想要浪費任何一分錢？「不失禮」（圖20）紅包是台灣送禮文化中最普遍的一



圖19 口袋怪獸



圖21 開源節流

種行為，代表喜氣與祝賀，遇到包紅包的場合如果包得太少會讓人感覺寒酸，包得太多又覺得自己大失血，【不失禮】用充氣的概念來補足大家的禮數，讓紅包不再是負擔。「開源節流」（圖21）「開源節流」，「源」意指金錢，「節」則為竹節有節儉之意，想開起存錢筒時，就好似開啟了水龍頭，金錢如水流一般宣洩而出難覆返，警惕自己多存少花。而在存滿錢筒時即滿竹（滿足），存夠錢人人都可過著滿足的生活。

創意隨處可得，點子俯拾即是！

省錢的系列商品，每一件都是令人過目不忘的設計，不僅僅延續台灣「省」的象徵意義，更表達出台灣在創意設計及享譽國際的企圖心！坐而言，不如起而行！我們行，大家一定也行！因此，活動中除了可以欣賞設計師的32件創意商品之餘，也可以看到未接觸過設計的市井小民，對於省錢的議題共同分享點子，一共招募省錢100種超實用的妙方！總言之設計內容包羅萬象，包含食衣住行育樂...等省錢妙招，呈現台灣草根性-省錢的新面貌，一起度過不愉快的日子。

台灣『省很大』連鎖效應

展覽活動依序為第一站：台中勤美誠品展售活動 / 第二站：華山台灣設計師週 / 第三站：第七屆台灣設計博覽會 / 第四站：桃園國際機場。並在第一站

舉辦大型記者會，以供媒體提前炒熱開展訊息，增加設計師週對中、南部人潮的吸引力。提升台灣民眾對生活美學的體悟，對文化的覺醒和疼惜。

藉連續性展覽展現，讓政府重視國內設計發展之決心，今年不但國際化為主軸（英文手冊），彰顯國內本土設計師之設計實力與趨勢，透過整合所有展覽曝光，展現國內設計之傑出作品及創意成果，強化本展國際視野，創造國內外設計師交流平台，以發揮本展複合性功能，進一步推動本展成為台灣代表性的國際設計活動之一。

另外，台灣經過1年多的申辦過程，成功爭取到2011年世界設計大會在台北舉行。「2011年世界設計大會」也會是國際設計聯盟（IDA）組成後首次的世界設計大會，在世界設計史上具有里程碑的意義。同時，也是全球最重量級的活動首次移師亞洲。



圖20 不失禮