



## 前言：

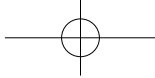
太陽與月亮，一個願打一個願挨，無形的枷鎖相互牽絆，總是這樣周而復始的一再循環，上山、下山、上山、下山...。我們的生活美滿、不愁吃穿，大部份的過程只要照本宣科的去做都能安穩的達到效果，生活就這樣被過活給了設定，下一步：為什麼吃牛排要搭蘑菇或黑胡椒醬？為什麼下雨了就要打傘？設計師的創意就像一肚子的懷（壞）水，在世人努力漂白的宣紙上著墨文章，再慢慢暈、慢慢的散開影響力。日與月，既然分不開也合不來，那就一同存在吧！

## 從生活觀察到創意設計的聯想：

夏天，又來到了梅雨季節，我們是否也有以上這樣的感覺，悶雷作響後隨即下起傾盆大雨，黏呼呼、溼漉漉的，不喜歡但卻也拒絕不了，想用一把傘就遮住所有問題，但這其中卻也延伸了許多問題。

將雨天作為創意思考的媒介，或許會有意想不到的解決方法產生。設計師針對「下雨」這事件所討論的議題是「使用者在下雨天會碰到什麼問題？」沒帶傘、被淋到、被濺到、被搓到，透過日常生活的觀察，以問與答的紀錄方式整理出兩個可執行設計的方向。

（以下產品設計將於2009台灣設計師週中展出）



## A. 1/2 設計

### 1. 針對創作的作品，思考過程是怎樣發展的？

我們往往注意與雨直接的關聯物，卻忽略了一些間接的現象，又特別是非常平常或根本不在意的現象，當我們在雨中的街頭觀察人們時，發現以往可站4、5人的攤子，卻因撐傘的原因只能站2人，這是相當大的差異，若場景換到鬧區的公車站，其實不難想像那數倍擁擠的情形了，況且紅磚人行道本就是有限的人行空間，如此一來欲行走的人們豈不是寸步難行？我們將這樣的現象，轉換到可能會產生相同問題的場景，並且找出影響最巨的點（後來我們到學區去驗證，果然如同我們所料）。



### 2. 作品跟雨的關係或是聯結？

無論是直接或間接，雨的影響可大可小。下雨時我們需要相當的面積來遮蔽滂沱落下的雨，當拿起傘來彷彿每個人都暫時多了片自我的領空，算是延伸以自己為主的圓心面積吧，而當一群人同時在一個空間內時，延伸的面積是以倍數成長的，此時就會間接的影響了他人的權益了。

### 3· 這次作品表現你希望大家能感受到？

透過設計，而將一個巨大的現象做改變。

### 4· 創作的過程中反覆推翻思考的“點”是什麼？

因為撐傘所影響的面積是驚人的一倍以上，倘若改善的方案能有接近一半的成果，反差的意義才明顯，差異也才能更鮮明，因此在設計上會以非常著重比例與數字將設計的張力展現。



### 5· 是不是可以為我們做個作品的說明？

等待，在雨中的公車站牌下；等待，在雨中排隊的人龍中。

熱門的展覽、演唱會、甚至是上下班的顛峰時間，若遇到下雨，所需的排隊空間因為撐傘就會多出不止一倍的面積，往往會占用到更多的人行空間，造成更多非排隊者的不便，以及行人交通的阻塞。

利用兩段式結構可選擇傘的半開還是全開，當排隊時由於移動緩慢不像行走時需要較大的面積遮擋，將傘半開為1/2，排隊的人龍也少了1/2，也減少了不小心碰

撞的傘面積。透過1/2縮小排隊的人群，透過1/2讓出人行的道路；透過1/2創造出1/2的空間。雨的不便處處可見，但是否讓不方便也能減少1/2，為其他人換來100%的便利。

## B. 快閃

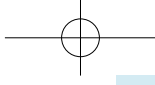
### 1· 針對下雨創作的作品，思考過程是怎樣發展的？

雨中看著街道的兩旁，多的是不撐傘的人，僅用手邊的物件遮著頭快速通過，也許跟角色有關吧，上班族的捷運報、學生的書包、晨運者的外套，再過街的一瞬間都成了短暫替代的傘。

試想，要是設計師會用甚麼當替代的傘？應該許多人回答的也是那黑色的NB包吧，不過這並不是設計師特有的語彙，加上其實像報紙或外套都有一個在頭上展開的動作在其中，那是一個很重要的關鍵，而且是因應雨特有的，所以我們將設計師一些常用的傍身物去解析使用時的動作，色票傘因而誕生。







## 2 · 作品跟雨的關係或是聯結？

大家應該都有用手邊的東西無論是包包、報紙甚至是雙手遮著頭閃雨的經驗，而這也往往是短暫的一下子而已。從拿起遮雨物到放下，我們欲複製這樣的經驗，並加入有趣的元素，就彷彿複製在剎那的時間中.....

## 3 · 這次作品表現你希望大家能感受到？

專屬設計師的一瞬間！

## 4 · 創作的過程中反覆推翻思考的“點”是什麼？

其一是設計師的代表物件，而且又要有展開的特殊動作或意義，以延伸我們欲完整複製那遮雨的一瞬間，而且是設計師專屬。其二是色票的實際結構展開到一定的極限時，其實是會有缺口的，而缺口又是遮雨的致命缺陷，但若用其他的結構解決，又失去了色票的原形，在欲保留色票的概念又要解決缺口的折衷上，因為還是想要設計出確實能使用的作品，而非單純的僅是概念。



## 5 · 是不是可以為我們做個作品的說明？

色票是設計師的好幫手，隨手一攤開的彩虹橋，搭起設計師與其他人間溝通的橋樑。為了溝通協調好的設計產出，在外奔波的設計師也都會帶著色票在身旁備用，好比隨身的傘一般，總也是應付不時之需。

藉由隨手一甩就快速增加面積的型態，將色票與傘做結合，常有些時候只過個街、上個車稍微遮個雨，將帶在身旁備用的色票傘隨手一甩，即當作暫時的遮雨工具，多彩的傘面，也似乎在呼應雨過天晴的炫麗彩虹。也藉此設計向辛苦在外為設計努力的設計師致敬，期盼設計最美的彩虹出現。

下雨天，令人沉悶的日子，昏暗的光線讓空氣似乎凝結在一塊，腦子很頓、眼皮很重，精神不由自主的緩慢下來，原先計畫好的事情因為一場雨，我們將計畫理所當然的延後在延後，現在能做的就是睡一場，等雨停；下雨天，令人清醒的日子，吸入的氧氣就好像被過濾了一般，更甜更純了，依稀能夠在空氣中看見漂浮的綠色維他命，一口深呼吸讓人精神百倍，創意就像車子行過濺起的水花一樣，噴炸而出！同樣在雨天，你的感覺會是什麼？