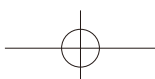


臺藝文化展望創新

文 / 方柏欽 (臺藝大工藝設計學系助理教授)





秀色可餐

Jeffrey Wheeler
的實用陶瓷藝術

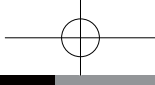
講座：秀色可餐—Jeffrey Wheeler 的實用陶瓷藝術
時間：2008年5月22日 10:00-12:00
地點：教學研究大樓 905 教室

演講者：美國威斯康辛大學副教授 Jeffrey Wheeler
時間：2008年5月22日 13:30-17:00
地點：文化創意產業學院 陶建工坊（台北藝術大學校區）

96年優質教育活動大學教學卓越計畫
文化創意產業扎根計畫 子計畫一：陶瓷工藝精品工作坊
臺灣藝術大學設計學院工藝學系 敬啟

文化創意產業於2002年被列為國家重點發展計畫以來，經過各產業、學界與政府單位的大力推廣，似乎已成為台灣當代的顯學之一。近年來，國立臺灣藝術大學投入文化創意產業的推展，除了設置博物館外，並於設計學院下設置「文化創意產學中心」，以執行推廣文創相關的業務。在教育部大學教學卓越計畫的獎勵下，以文化創意為主軸，規畫「藝職通教學卓越計畫」，貫徹本校培育藝術產業人才的教育目標。進一步結合校內創新育成中心於第二校區規劃「文化創意產學園區」，以積極建構學術與產業連結的橋樑；台藝大的文創產業在周延的教育規畫與務實的產業連結為後盾下，企圖建構可能的行銷管道——「文創櫥窗」，除了在校內設置文創商店外，也積極規劃網路的行銷平台。

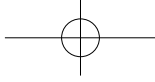




文化創意產學中心的成立，係以「理論結合實務」與「學校連結企業」為目的。除了開發設計本校形象商品，透過外界之委託設計與研究案，提供企業短、中及長程的教育訓練與諮詢服務，藉由實際案例，落實理論結合實務的目標。在設計學院工藝設計學系的主導下，設置陶瓷工藝、玻璃工藝與以金屬為主的綜合工藝三個精品開發研究室，可依校內外的不同需求，設計開發生產相關文創產品。在教學服務方面，中心也不定期舉辦主題展覽與設計競賽，以增進學生與企業交流機會，三個精品工坊並配合辦理校內外學術交流與研討會活動。除了學術交流與文創產品的開發外，中心也積極建構銷售服務，不定期舉辦創意市集活動，以活絡校園藝術氣氛，並配合育成中心進駐廠商，於校內設置美學咖啡廳與文創商店，提供師生校友藝術作品與學校形象商品的販售平臺。藉由中心的營運，除了累積師生實務經驗外，藉此提升本校學生專業能力與就業競爭力，連結產業界資源進而創造經濟效益。

近年來，台藝大積極爭取教育部專案計畫以配合發展文化創意產業，首先於95年度以「 π 型藝文人才培育計畫」榮獲教育部重要特色領域人才培育補助，其中文化創意產業學程為一重要發展主題，其計畫針對文化創意產業為重點，開設相關課程，如臺灣文化創意產業、東方工藝美學、文化創意講座、創造力開發等課程，強調實務理論並重與產官學的均衡，以培養學生對臺灣文化市場開發、行銷與管理的了解，在強化專業領域外增加就業競爭力。該計畫於96年度延續





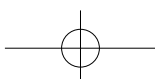
陶瓷工藝工作坊國際工作營實況

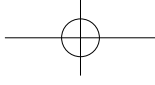
並發展成為「藝職通教學卓越計畫」的一部份。在教育部獎勵大學教學卓越計畫裡，除了文化創意產業學程，台藝大亦提出「文化扎根產業計畫」，在全國唯一的工藝設計科系與其悠久的工藝教育體制下，設置陶瓷、玻璃與綜合工藝精品工作坊，希望透各工場將美術、設計、表演、傳播等藝術形式，轉化成文化創意精品，以達到藝術的創新與加值。除了設計研發文創產品外，各工場皆邀請國內外知名工藝藝術家進行長短期的進駐，不定期舉辦工作營與研討會等活動以增進校內師生對外交流的機會。

台藝大文化創意產學園區原為舊台北紙廠，可

說是台灣政府推動各地閒置空間再利用的另一種面向。占地3.9公頃的台北紙廠距校本部僅10分鐘步程，在荒蕪十餘年後，於95年經行政院相關部會同意無償借與本校使用，自此透過校內外相關人員廠商的努力與超過兩千萬的資金投入，將過去雜草叢生、蚊蚋飛舞的舊台北紙廠，轉換成一個兼具教學與文化休閒的園區，於民國97年將紙廠定位為文化創意產學園區並於3月正式開幕。目前園區內設有卓越計畫之文化扎根計畫下的三個工場，每個工場可獨立運作開發設計文創相關商品，各工場亦做為長短期駐校藝術家及工作營的活動空間。

另外，園區內也在校創新育成中心的積極





推動下，由進駐廠商提供設備與資源，落實產學合作的目標，目前進駐的企業廠商包括圓就是藝術創策股份有限公司、光合玻璃藝術有限公司、建築的光有限公司等，其中圓就是藝術創策股份有限公司除了協助工藝系建立吹製玻璃工坊外，另設置漆器工坊以配合工藝系的課程，使學生了解更多樣化的工藝技術。在園區裡的各企業廠商與工坊除了各自獨立營運外，也提供相關的教學資源與活動，以促進與地方的藝文發展，目前正與板橋市政府與林本源園邸策劃假日文化公車的活動，屆時園區將為公車行進的據點之一，民眾可透過各種工藝DIY體驗活動與工坊參觀，了解地方特色與臺灣的文化創意。

除了文化創意相關的教學計畫及產業開發合作，台藝大目前積極建構文創商品的行銷管道。配合校本部藝術博物館的成立，由圓就是藝術創策股份有限公司於博物館一樓設置文化櫥窗，其包含美學咖啡廳及文創商品的販售。校內外師生可透過文化創意產學中心的機制，利用此空間進行展覽、發

表與販售的活動。電子商務系統將是接下來積極建置的重點之一，透過虛擬商店的架設，師生及合作廠商可透過網路發表展示作品更可藉此拓展學校知名度以創造實際產值。

文化創意產業中的工藝產業包括三類：工藝美術品、工藝產品與社區工藝。其中，第二類工藝產品泛指可量產製造之工藝商品，這類商品除了具有展現設計者在設計與想法上的獨創性外，更需要考量到生產機制與市場需求，為最具高度產值並能充分展現文化層次與深度的產業面向之一。綜觀上述文化創意產業的機制與活動，台藝大有非常完整的文創發展架構，在學術上，有設計理論、設計方法等課程的培育；在實務上，有與企業聯結的良好機會，透過文創中心的機制與產學園區的空間，校內外師生與配合企業廠商能共同學習成長，尋求優秀工藝產品設計中創意想法與理性產出的平衡點，創造出兼顧工藝媒材的獨特性與美感價值的文化創意商品。