

## FUTURE

# 營造優浮藝文社區 活化文化創意產業

## 台藝大文化產學創意園區未來展望

文 / 林榮泰（臺藝大設計學院院長）

### 從優浮文化創意園區談起

連接淡水河，打通大漢溪，  
為浮洲社區保留一塊會呼吸的藝文綠地。

大漢溪古稱大料崁溪，發源於大霸尖山，上游塔克金溪（泰崗溪）與白石溪會合後，始稱大漢溪。大漢溪流經大溪、鶯歌、樹林，以網狀流路方式，沖積而成之溪洲，板橋浮洲即位於溪洲之上，西為大漢溪，東為滄子溝兩條溪流所環繞，以「洲」之本意乃江河邊之沙洲，故稱之為「浮洲」。國立台灣藝術大學位在大觀路一段，大觀路貫穿浮洲地區，乃依舊時大觀書社之大觀義學碑記「義學之前，大屯、觀音山對峙焉，故名大觀。」

國立台灣藝術大學作為浮洲社區的一份子，我們有能力而且也有義務，挑起連接淡水河，打通大漢溪，為浮洲社區保留一塊會呼吸的藝文綠地，提高浮洲周邊區域的藝術含氧量而努力。近年來，台北縣正在規畫浮洲地區的都市計畫，「台北紙廠」位在浮洲都市計畫區內，正是目前國立台灣藝術大學努力打造的文化創意產學園區；因此，呼籲台北縣的都市計畫應該把文化創意產學園區劃歸文化創意產學特區。

我們把這個園區稱為「優浮文化創意園區」，也就是「優質浮洲」簡稱「優浮」，音同

「UFO」；除了好記之外，也因其突然出現在台北縣的浮洲地區，正如其意：「Unidentified Flying Object」，期望這突然出現的「優浮（UFO）」能夠打響台灣在國際上的知名度。進一步，營造台藝美學品牌，翻轉優浮社區軸線；活化文化創意產業，再造台灣經濟榮景。

### 營造台藝美學品牌

台藝大長期培育台灣藝文優秀人才，  
可以見證台灣藝術發展的軌跡，  
台藝美學已經是一個品牌。

國立臺灣藝術大學於民國44年（1955）創始之時，臺灣教育界尚無設計專門科系。民國46年（1957），本校成立美術工藝科始為臺灣大專院校第一所設計相關科系，開啟台灣的设计教育，對臺灣设计教育的開展具指標性意義；其後50年的發展正反應這種以「實務」為主的設計教育。長期以來，經由本校培育之優秀設計人才，其作品披沙瀝金後，可以代表臺灣近代設計史每一時期之經典之作，不但保留了工藝的技藝與創意，並見證臺灣藝術设计發展的軌跡。

近年來，政府致力推動文化創意產業，國立台灣藝術大學積極推動文化創意相關教學活動，除

了「文化創意產業學程」已成為國立台灣藝術大學特色課程以外，該學程並於96、97年度榮獲「教育部獎勵大學教學卓越計畫」的肯定。進一步，結合「Our Museum（我們的博物館）」、「Our Studio（我們的創意工坊）」與「Our Factory（我們的夢工廠）」之教學願景，由設計學院執行「藝職通」的教育部教學卓越計畫，也就是藝術教育直接通往職場的教學卓越計畫，主要的目的是透過創意學習、創意加值、專案管理，以及職場實習，全面培育藝術專業人才（No Artists Left Behind），以獲得學以致用的就業優勢（Last Mile）。

如今，這所生產藝術維他命的美學工廠將要敞開胸懷，正視自己的社區責任，把我們的「Our Museum」、「Our Studio」與「Our Factory」，拓展為Our Community（我們的美學社區）。以文化創意產業為中心，引進「數位創意產業，以建構「多功能數位休閒生活新城」為目標，結合「科技產業」與「藝文產業」，整合國立台灣藝術大學在「藝術與工藝教育」的基礎，從體驗台灣的「文化」特色，透過文化「創意」加值「設計」，經由

「文化」、「創意」與「設計」的過程「行銷」台灣，結合技藝、創意與生意的「美學經濟」，進而達到打造國立台灣藝術大學成為台灣的文化創意產業中心，透過「優浮文化創意園區」，營造「台藝美學」品牌成為台灣藝術與美學新社區的目標。

### 翻轉優浮社區軸線

形成美學的效應，  
讓這一點「美學」的水滴激起「文化」的漣漪，  
向外擴散形成我們的「美學社區」，  
達到翻轉優浮社區軸線的目的。

國立台灣藝術大學之前曾經在縣府駐點計畫中，提出我們的優浮美學社區的構想，係藉由人文科學與生活工藝之旅，規劃成一路四點循序漸進的路程，如圖2所示。首先，來自三鐵的旅客在縣政府大樓「接觸美」，接著來到林家花園「體驗美」，再到台灣藝術大學「認識美」，最後，到文化創意產學園區體驗屬於自己的「創造美」。經由親身參與生活工藝的體驗、學習美的原理、創造自己體驗的美，對於台北縣的地方文化與工藝之美，

圖1 優浮美學社區的經濟美學與人文科學體驗行程



圖2 翻轉優浮美學社區的軸線



經由深度的體驗與認知而產生高度的認同感。

本計畫希望藉由「接觸美→體驗美→認識美→創造美」的活動安排，帶領民眾藉由一系列的體驗過程，從中學習人文科學與生活工藝。民眾在縣政府大樓接觸美後，直接到林家花園體驗美，緊接著來到臺灣藝術大學內的藝術博物館及文化創意商品的展示館參觀，完成認識美之後；再到臺灣藝術大學的文化創意產學園區內的陶瓷工藝工作坊、金屬工藝工作坊、玻璃工藝工作坊、以及漆器工藝工作坊，開始親身體驗媒材，完成「創造美」的活動，並可將自己的創造美帶回家當作紀念品收藏。

從縣政府大樓開始接觸美，或是來自捷運的府中站，人潮再匯集到林家花園體驗美；接下來就是到臺灣藝術大學的認識美與創造美，整個美的饗宴路線圖，將翻轉過去人潮往台北市移動的情形，就如同圖3所示。圖3不只是台藝大推動文化創意產業的進程，也將成為一般民眾接觸北縣美學的捷徑。期望藉由國立臺灣藝術大學在縣政府大樓的文化駐點，形成美學的效應，讓這一點「美學」的水滴激起「文化」的漣漪，向外擴散形成我們的「美學社區」，達到翻轉優浮社區軸線的目的。

## 活化文化創意產業

優浮 是生活型態，需要大家關心；

文化 是生活品味，需要無盡創意；

創意 是感動認同，需要文化加值；

園區 是文化基地，需要總體營造。

國立臺灣藝術大學提出「營造優浮藝文社區·活化文化創意產業」的計畫，正是透過營造「優浮藝文社區」，推動地方文化特色產業，達到活化「文化創意北縣」的目的。從體驗社區產業的「文化」，透過文化「創意」的加值「設計」，經由「文化」、「創意」與「設計」的過程「行銷」台灣，達到「文化創意·社區營造·生活設計·行銷台灣」之目的。

## 台北紙場現況—台藝文化創意園區

台北紙廠也就是目前台藝大的文化創意園區，佔地3.9公頃，原隸屬行政院退輔會，該廠自民國八十八年撤廠以來，整片土地房舍閒置荒蕪多年，不僅浪費國家資源，且嚴重破壞都市景觀與治安，影響地方建設發展。在地方輿情的反映下，經與行政院退輔會及財政部國產局多次洽商後，國產局於



圖3 浮洲都市計畫範圍



圖4 台北紙廠未來的都市計畫

九十五年十月同意無償借與本校使用，除有效改善台藝大的學習環境，抒解專業教室不足之窘境，更可提供社區居民研習文藝及運動休閒之場所，為地方發展共創雙贏。

文化创意產學中心與創新育成中心進駐廠商進行產學合作，先後成立漆器工坊、玻璃工坊、熔合玻璃與彩色鑲嵌玻璃工作坊，並配合教育部補助專案-教學卓越計畫之施行，成立陶瓷工藝精品工作坊與綜合工藝精品工作坊，培育更多的工藝設計人才。配合博物館的成立，提出了Our Museum、Our Studio以及Our Factory的構想，也就是把博物館、博物館一樓的文化創意產品展示中心以及紙廠的所有工作坊，結合成一個完整的文化创意產學園區。

### 都市計畫下的台北紙場

規畫中的浮洲都市計畫面積共277.53公頃，分為：(1) 浮洲北側地區，以鐵路北側為主（含鐵路），共142.75公頃；(2) 浮洲南側地區，以鐵路南側為主（不含鐵路），共134.78公頃，其規畫範圍為如圖4所示。其發展定位係以引進「數位創意產業」，以建立多功能數位休閒生活城為目標，以達

到下列五個目的：(1) 產業育成；(2) 商業購物；(3) 交通轉運；(4) 休閒育樂；(5) 生活居住。

目前「台北紙廠」在浮洲區都市計畫案中，被規畫成商業區與綠地公園。原台北紙廠如前述佔地3.9公頃，未來扣除道路等公共設施後，分為商業區1.67公頃與公園用地1公頃，如圖5所示。其中的綠地公園係經過分區調整後的規畫，其原因係於96年7月9日期初審查會議，經板橋榮家提出需地要求，故將原社福用地北側之公園用地移至台北紙廠旁。本計畫建議整合原公園綠地，將此區調整為特殊的商業區，利用台藝大的美學資源也就是文化创意園區，以活化周邊的藝文氣息，帶動整個周邊商業區的榮景。

### 台北紙場的未來—優浮文化创意園區

未來紙廠將以「藝術產學」型態經營，打造紙廠成為一個具地方特色的文化创意產學園區，與前述的台藝美學在行銷上進行品牌連結。藉由文化创意產學園區的遼闊空間與展售平台，加上鄰近的林家花園與「四三五藝文特區」等知名景點，可以吸引假日觀光人潮，開創商機，讓文化创意產學園區



圖5 優浮文化创意園區未來規畫示意圖

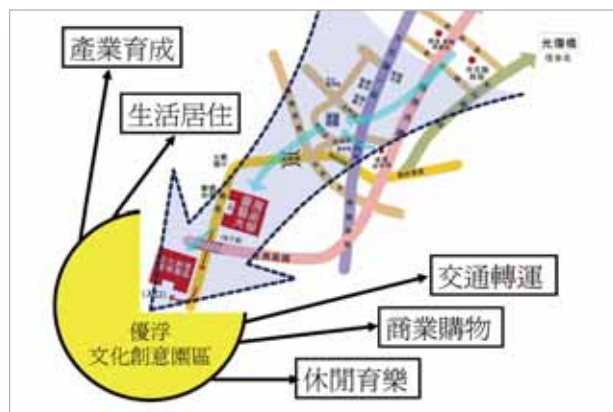


圖6 優浮文化创意園區的目標



成為北縣知名的優浮藝文園區。並透過台藝大的藝術能量聚集所有台藝家族，參與園區的藝文活動，共同學習、成長、展售、成為知名的「藝術家星光大道」。優浮文化創意園區將在現有的基礎上繼續豐富園區的內涵，未來的規畫進駐的藝文產業如圖6所示。

### 再造台灣經濟榮景

當知識經濟遇到文化創意，  
可以整合在「優浮文化創意園區」，  
透過創意的「Design in Taiwan」，  
達到品牌的「Branding New Taiwan」，  
再造台灣經濟榮景。

台灣的文化創意產業如何達到「文化產業化」與「產業文化化」的願景，營造一個文化創意園區，提供一個藝文產業的環境，益顯得其重要。未來社區產業的品牌創意必需是「放眼全球·在地行動」(Think Globally, Act Locally)，其實際的做法將是結合博物館的「數位典藏」、區域的「文化創意」與地方的「社區產業」，利用地方「手藝」，結合文化「創意」，形成「生意」知識經濟模式。

近年來，「美學」伴隨著知識經濟快速的興起，政府在國家重點發展計畫下的文化創意產業，積極以設計產業鏈的概念，訂定文化創意產業發展計畫，整個文化創意產業計畫的重點在於文化如何加值「設計創意」，變成可以營利的「生意」，形成「美學經濟」。簡言之，「優浮文化創意園區」的目標主要是結合「科技產業」與「文化創意」，以國立台灣藝術大學在「藝術教育」的基礎，從體驗地區的「文化」特色，透過文化「創意」加值「設計」，經由「文化」、「創意」與「設計」的過程「行銷」台灣，以達到「文化創意，社區營造，

生活設計，行銷北縣」的目的。透過「文化創意加值產品」發展「產業在地化」，營造「地區創意產業」。從「優浮文化創意園區」做起，發揮「知識經濟」與「美學經濟」，達到浮洲區都市計畫的發展定位與開發的五大目標：(1) 產業育成；(2) 商業購物；(3) 交通轉運；(4) 休閒育樂；(5) 生活居住，如圖7所示。品牌創意係根基於「文化」，經由「設計」營造生活品味，透過「品牌」形成生活型態。「創意」是經由感動的認同，「品牌」則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法。因此，「文化」就從「品牌創意」中轉變為「經濟」。當「文化」碰到「科技」，展現「設計」的「創意」，必然可以透過文化創意產業的品牌創意加值，再創台灣經濟奇蹟。

### 結語

未來整個浮洲地區的重新規劃後，翻轉優浮社區軸線，有一條特色景觀大道，從縣府到林家花園的道路美化，經由改造後的特色南興橋，來到國立台灣藝術大學，營造台藝美學品牌；再把國立台灣藝術大學與華僑中學之間的大觀路地下化，在下方形成文化創意特色地下街，活化文化創意北縣；往前延伸通過高鐵鐵軌到達「優浮文化創意園區」，構成一條文化與觀光的軸線，再造台灣經濟榮景。

請想像一下...

當我們 翻轉優浮社區軸線，營造台藝美學品牌

活化文化創意北縣，再造台灣經濟榮景

建置了 優浮文化創意園區

然後，我們可以坐下來談論美學社區了.....

最後，我們可以驕傲的說國立台灣藝術大學的

文化創意產學園區是藝術文化園區的典範...