

產品風格與消費者意象認知之先期研究

A Pilot Study of Relationship Between Product Style and Consumer's Perception

劉妍君 林伯賢 林榮泰

台灣藝術大學工藝設計研究所

sylvia7573@gmail.com

摘要

亞洲生產全世界 90%的竹產，而台灣因同時擁有熱帶與亞熱帶氣候，孕育出最豐富且多樣的優質竹種，但台灣產業型態偏重科技業，竹產品缺乏創新思維，面對大陸廉價製品與東南亞國家別具風格的竹製品，台灣需要走出自己的一條路。手感經濟與感性消費時代來臨，工藝品崛起，其中的竹材堅韌柔細又清涼的特質提供了絕佳的手感，同時兼俱東方風格與文化意涵，使消費者對於竹產品能有超越表面物理特性與功能的深度體驗，本研究以了解消費者竹意象認知與台灣竹產品意象屬性的方式，探究台灣竹產品風格並分析與消費者意象認知之間的關係，期望能歸納出消費者竹意象認知喜好，與推導出台灣風格與消費者期待，提供業界與設計師做為參考。

關鍵詞：竹、意象、產品風格。

Abstract

The Asian area produces 90% of bamboo product of the world; Taiwan simultaneously has the tropical and the subtropical climate, breeds the richest and the diverse high quality bamboo plants. However, Taiwan industry state imbalance science and technology industry. The bamboo product not only lacks the innovative idea, but also encounters the problems such as the mainland inexpensive product and the competition of the Southeast Asian country other style's bamboo ware. Hence, Taiwan needs to find a way out. Because of the effects of feel economy and sensible consumption and the rising of handicraft, the characteristics of bamboo's tenacious gentle tactile perception, a combination of both Eastern style and the cultural implication, enable the consumer to have the profound experience which is above the surface, physical property and superficial function of the bamboo product. This research aims to understand the consumers' image cognition about bamboo and the attributions of Taiwan bamboo product, to examine the style of Taiwan bamboo product and analyze the relations between the style of Taiwan bamboo product and the consumer image cognition. It is expected that can induce the consumer bamboo image cognition to like, with infers Taiwan style and the consumer anticipated, provides the field and the designer does for the reference.

Keywords: bamboo, Image, product style

1. 前言

全球都在推行節能減碳、綠化環境，然而在資源有限的地球，木材數量日益稀少，相對成本也逐漸攀升，竹材便凸顯出它的優勢，竹子有所謂的「除三去四莫留七」，三~四年就能長成爲「成

竹」，必須砍掉，超過七年以上的竹子品質差、延展性差，不適合製作產品，因此竹可稱爲新一代環保材質（洪穎真，2008）。全世界竹類產量最多的地方在亞洲，而台灣因地形與氣候的關係，孕育出豐富多元的優質竹種，擁有皮堅肉厚、紋理

細緻素雅、纖維柔韌而富有彈性等特色，實屬台灣得天獨厚的天然資源，加上竹材本身的特質有自然呼吸的竹皮、伸縮自如的塑性、質美輕量的體態、厚實耐用的管壁等等，成為竹材的不可取代性。就精神層面，竹於東方不單代表一種植物，還富有文化內涵，在成語、詩詞和歷史中扮演眾多角色，故竹材的美多了一份靈性與涵養（李庚鎔，2006）。

洪穎真（2008）表示傳統竹編繁複優美，但耗時費工，竹片製作塑型不易，並且容易因天氣的濕度與溫度造成崩裂，竹材如無事前善加處理則容易蟲蛀，這些問題在現今的科技與經驗皆有解決方式，只是相對其他材料而言，製作成本與困難度較高，費時且須要技法，非一般機械化可代替，但這也是工藝的特質，增加了竹材的獨特性與不可替代性，配合上台灣竹材的優勢，原住民與傳統竹藤業的特色與技藝，必可開創兼具文化與創新的現代時尚工藝產品。

2007年「yii」工藝時尚計劃，開啓了台灣工藝設計的新頁，首次結合國內設計界和工藝界的菁英進行密切合作的專案，越過傳統工藝所面臨的窒礙，而以深植於文化、工藝技法的傳承及對台灣器物文明的省思，提出兼具內涵與時尚的創新設計（韓德昌，2008）。而「工藝時尚-yii」計劃在台灣創意設計中心和國立台灣工藝研究所的共同執行下，第一年作品橫跨六大工藝領域，其中兩項便是竹編與竹器，透過工藝與設計界各14位專家彼此媒合後建立一對一的夥伴關係，降低溝通距離使合作更加密切，其中陳高明先生與德國設計師Konstantin Grcic合作，以台灣孟宗竹為主體，創造出的「43」椅（圖1），今年九月在巴黎家具展首度發表時，日本與歐洲品牌都非常驚訝，竹子可以被這樣的呈現與利用，十幾家歐洲大廠都紛紛表達希望與陳高明合作（洪穎真，2008）。

「工藝時尚」聽起來傳統的工藝品何時與時尚畫上等號了？工藝品的獨特性、手感、技藝、文化等特質，相對於量產的工業產品，工藝品提供了現代大眾追求獨一無二、深度體驗的心理需求，「yii」計畫順應而生，並且表現出色，到了2009

年年初，易計畫不但已經發表了九項竹材產品（圖2），並積極參與國際展覽，由國立台灣工藝研究所率團，於2008年9月赴法參加「Maison & Objet 巴黎國際家飾展」，讓台灣設計揚名國際（曾國華，2008）。



圖1 「43」竹片椅（資料來源：台灣創意設計中心）



圖2 易計畫發表之九項竹材產品

（資料來源：2008 工藝時尚美國展覽工作報告）

臺灣竹產業的振興需要注入一股新的氣象，那便是能引領消費者藉由竹產品的展現，感受到竹的深度文化與美，並且能走出台灣風格，而以消費者心目中認知與期待的竹意象為基準，訂定出竹的意象準則，提供產業與設計師做參考。

2. 文獻探討

漢人在過去的生活與竹有緊密關聯，從生活器物到建築素材，竹材的應用非常廣泛，不只如此，竹與傳統文化也有深厚的淵源；在竹的世界有脫俗的情懷寄託，自古以來，即為文人雅士、騷人墨客寄情寫意的對象。舉凡詩詞文學、繪畫竹刻、絲竹管弦理而流傳至今的佳作不勝枚舉，歷史上愛竹成癡的蘇軾（東坡）於〈潛僧錄筠軒〉詩：「可使食無肉，不可居無竹，無肉令人瘦，無竹令人俗。」的美句沿用至今（江韶瑩，2006：6）。竹給人的意象包羅萬象，從功能、精神、文

化、歷史、食材…等等，竹材已超越本身材質所展現的物理特性，而可帶使用者進入一種自我認知的意象體驗過程。

因氣候因素，台灣竹材品質與種類具有領先全球的優勢地位，江韶瑩（2006：7）在《台灣竹藝大展》一書中的《台灣竹藝文化誌》章節中說明，竹類性好溫濕，畏寒忌旱，以亞洲熱、暖二帶最為繁盛；和東亞及東南亞地域擁有全世界百分之九十以上的竹類資源。南洋地區僅有熱帶性的叢生竹，日本則僅有溫帶型的散生竹，惟台灣位於亞熱帶的氣候型，有高溫多濕的自然環境，能同時有熱帶叢狀竹及耐寒散生竹類的大量分布，為竹的理想生育地區，得天獨厚。

台灣雖有得天獨厚的天然資源得以生產優秀且多樣的竹材，但目前菲律賓和泰國仍然是台灣竹製品的主要競爭者。日本亞細亞現代美術展的獎項得主—德來空間設計總經理張文信，對竹材玩出心得的張文信表示：「台灣傳統產業有機會，但在時間和能量上落後東南亞」，這是他參觀完泰國工藝展的心得，泰國雖然羨慕我們的電腦產業，但我們卻很羨慕他們的傳統產業，他們的工藝品已發展出「Thai Style」（泰式風格），自然材質作品設計獨特且辨識性高，因此台灣需以在地風格為基礎，以大眾的認知意象為參考，運用優勢，發展獨特（吳昭怡 等，2006）。

竹產業的瓶頸就如同整個工藝大環境的轉變，但這幾年一些觀念重新被人們提起，手工、手感，這些聽起來有些遙遠的名詞，再度被多家企業重視，並受到消費者青睞，這證明了後工藝時代的來臨。在快速消費、選擇過多的資本形態裡，消費者逐漸形成一種「購買型倦怠」，機械化與大量生產沖淡了每個產品的獨特性，而在追求自我的感性消費時代，消費者已無法被冰冷的工業化產品所滿足，轉而從產品中尋求溫暖與慰藉，手感商品讓我們間接體會到也許是物品的製程或是來自自然材質的觸感，而工藝品則成了最佳的手感產品，讓我們想像當手中握有一個經完美切削研磨，觸感溫潤滑順的竹器皿，擁有者體會到的除了來自工藝的精湛，還有工藝家手作的

感動，配合獨一無二的特性，每個擁有者同時也擁有了他為這個產品心中譜寫的一段故事（吳昭怡 等，2006）。

本文歸納竹材相關研究，將其分為五大類，分別是(1)竹材意象調查、(2)竹材的創新設計、(3)複合材料之研究、(4)產業現況之研究、(5)加工技術之研究。茲簡要說明如下：

(1) 竹材意象調查

吳彧韡（2000）經由文獻探討及製作觀察，界定竹材有六類構成形式。以問卷為研究工具，配合語意差異法，調查 157 位設計師，建構設計師對於竹材的意象與價值，提升竹材與創新設計的連結。關於消費者竹意象的研究較少，本研究將以此為研究方向之一。

(2) 竹材的創新設計

李庚鎔（2005）依原料材質、工法技術、造型語彙、設計典範等四類的設計元素做分析，訪談拜會專家與廠商（焦點團體法），再將整理結果應用於設計之中，以研究者的實作案例做驗證，由實驗性創作的角度舉證所分析的設計元素，探討得以落實竹材運用於創新生活產品設計的可能性。創新設計的研究比竹意象的研究多，但多聚焦於竹材本身，本研究希望探究竹材的台灣風格，以此為創新設計之元素。

(3) 複合材料之研究

盧冠甫（2005）藉由木材與竹子兩者的結合，克服兩者在工藝產品設計的生產面所面臨的問題，提升竹子在產品設計應用的可能性並且解決傳統生產方式所面臨的問題，使木材與竹子的結合成為工藝設計選用的材料，而達到產品創新設計的新面貌。複合媒材的研究較少，從「yii」計畫中的 FLOWERSCAPE、BAMBOO LIGHT 與 BAMBOO BACKPACK 分別將竹材結合了陶瓷、塑膠與布料，成功打造出現代感創新設計，複合媒材將為未來之設計趨勢。

(4) 產業現況之研究

蘇安妮（2004）選定北、中、南三區共 11 家的竹器店進行田野調查，分析經營現況與地域性差異。林怡君（2004）藉由收集臺灣竹林資源和

竹類產品進出口貿易等次級資料，及對竹製品製造業進行問卷調查，竹林經營者、特殊竹加工業等進行訪談獲取初級資料，加以分析探討，表示竹加工業近年來由於產業環境的變遷，使臺灣竹產業呈明顯衰退趨勢，主要分為六點現況如下。

- 一、國內竹林經營面臨土地、工資、生產成本、價格競爭和行銷通路等問題，造成竹農經營意願低落。
- 二、我國竹類產品之進出口貿易，主要出口國為美國和日本、進口國為中國大陸和越南，產品以竹製家具和座物具較強競爭力。
- 三、國內竹製品製造業多屬小型企業，以竹桿加工為主，生產製造上著重原料供應來源穩定和竹材加工性，主要製造優勢為生產管理上的製程合理。
- 四、但由於面臨進口竹製品廉價競爭、製程無法全自動、材料成本偏高和替代品威脅等問題，有 55% 的竹加工業者近十年營運狀況為負成長。
- 五、目前竹製品製造業中，以精緻竹家具、竹劍和竹工藝品尚有發展潛力。
- 六、新興之竹炭、竹醋液製造業為竹產業開創一轉型契機。

台灣竹產業與一般傳統產業無異，皆面臨轉型瓶頸期，從 OEM 到 ODM 最後到 OBM，如何發展創新設計是到 ODM 的第一步，而希望走出國際發展自有品牌則應該了解自身台灣風格是 OBM 的第一步，本研究即希望以設計風格意象為根據，探討台灣風格。

(5) 加工技術之研究

創新設計需根基於技術，台灣的竹材加工技術以全球來看表現不俗，以張憲平竹編藝術家為例，因其發現原住民擁有與平地人不同的編法技巧，因而虛心求教，成功將傳統原住民的編織手法融合運用，發展出自我風格，並且將原住民的傳統技法傳承下來。科技與模組化等概念漸漸影響竹材的製程方式，但是竹材仍有許多技法是無法被機器所取代，因此在開發新技術時，不忘保留傳統技藝，是傳承竹材技法最佳的方式（江韶

瑩，2007）。

3. 研究架構

綜觀國際竹產品風格，透過文獻探討台灣定位；了解台灣竹產品發展歷史；廣泛挑選產業界、設計師、工藝家、原住民所生產設計的竹產品，以問卷調查法歸納分析其意象歸屬，意象語彙則從四大方向進行採集，分別是造型元素、文化意涵、感官感受、實用機能，意象語彙的選取則先進行文獻收集，之後由受測者選出適當之意象語彙，竹材加工技術日新月異，竹材的加工技法與材料的處理已可使竹材呈現豐富且多樣的變化，故本研究在竹產品的挑選上則不計竹種與加工技法，而是以台灣普遍竹產品風格的大方向來探討，故每種竹材的表現方式與竹種應用將會平均採樣，以呈現台灣現有竹產品的全貌縮影。

從消費者的角度，檢視台灣竹產品風格意象，前期問卷為意象語彙之選取工作，先讓受測者挑出數對適當之竹材意象語彙，後期挑選數件台灣竹產品進行問卷調查，分析統計其在造型元素、文化意涵、感官感受和實用機能四大方向的意象語彙，結合喜好度、收藏性、購買慾等因素進行評價，最後統計出各項台灣竹產品的意象語彙與消費者的喜好評價。

文獻收集與分析台灣現有竹產品意象與消費者竹意象認知，並探討兩者意象關係與異同，推導出台灣竹產品未來風格趨勢，如圖 3 所示。

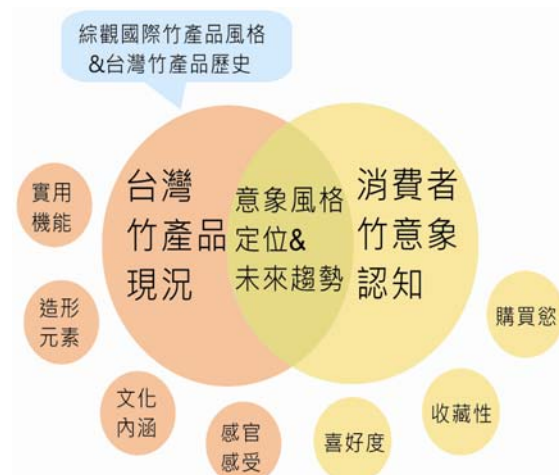


圖 3 研究範圍

研究架構主要兩大項為台灣竹產品現況風格分析與消費者竹產品意象調查，研究方法為問卷調查法，受測族群為大眾消費者，詳細步驟如圖 4 所示。

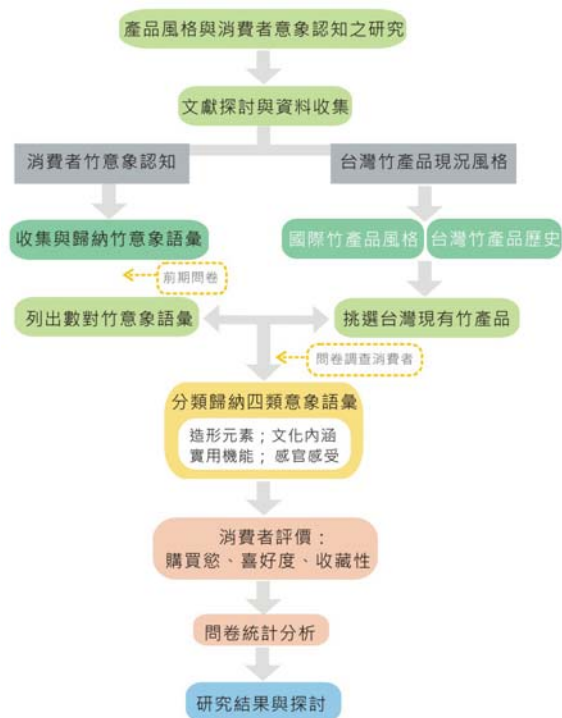


圖 4 研究架構

透過了解台灣竹產品現況與消費者竹意象認知來推導台灣目前的意象風格，並藉由消費者評價探究台灣未來竹產品趨勢，以了解消費者竹意象為基礎，定位台灣的竹產品意象風格，並提供設計師與業界在造型元素、文化意涵、感官感受和實用機能四大方向的设计意象參考依據，同時瞭解消費者對於竹產品的評價。

4. 設計案例分析

將分別介紹台灣竹產品設計實例，提供近幾年的設計趨勢與設計理念的探討。

以「日出」（圖 5）這件竹製桌子成功奪得日本亞細亞現代美術展的獎項得主—德來空間設計總經理張文信，成為得此獎的首位台灣人，同時也獲得 2005 年中華民國國家精品獎，其中竹材處理手法的細緻與完美表現現代與東方風味著實使工

藝純熟的日本人驚艷，對竹材玩出心得的張文信與南投大禾竹藝工坊合作，設計與工藝的完美結合，生出這張獲獎無數的竹桌，選用台灣特優竹種孟宗竹十銅件，其中精湛的加工技法，使竹材表面光亮平滑如絲綢，運用大禾竹藝坊擅長的層積竹打造出少見的弧形桌背，桌腳則顛覆竹管的型態，將給人粗糙感的竹粗工材質竹管，利用嚴謹的直角處理，增添現代感與精緻度（吳昭怡等，2006）。



圖 5 日出

由周育潤設計、陳高明與蘇素任編織的花費兩個星期以上編織完成的竹椅-「BAMBOOL」（圖 6），在展出的一萬多件展品當中，獲得法國當地媒體《avantages》選為「最令人心動的作品」，甚至還有媒體評論該作品「美得令人心碎」，許多國際買家搶著下訂單，搶到缺貨，讓台灣設計揚名國際，成為另類的台灣之光（曾國華，2008）。



圖 6 Bamboo1

Bambool 成功創新之處如以下四點：(1) 型態新穎-三腳支撐與立體的編織法鮮少運用於竹凳。(2) 技法高超-一張椅子需耗時兩個多月，其中椅腳竹筒巧妙且扎實的結合坐面，編法亂中有序，簡潔有力，同時呈現竹筒與竹編的美感，讓竹材更具豐富性。(3) 古今融合-在 Bambool 椅子裡我們可看到竹筒堅毅地三腳支撐，簡潔又具有力量，椅腳上端與坐面的曲線與編織卻可讓人感受到東方的柔軟力量，那股軟硬拿捏恰到好處，古今也巧妙融合其中，韻味十足。(4) 工藝、設計與產業結合-Bambool 是由設計師周育潤設計，陳高明與蘇素任編織，跨界合作，截長補短。

5. 結語與建議

臺灣有氣候和地形的天然優勢，孕育出豐富而優秀的竹材，竹產業歷史悠久，已有優秀的竹加工技巧與師傅，唯普遍欠缺新時代設計思維，造成大陸以低廉粗劣品取代日常用品，而泰國、菲律賓又以風格獨具的竹產品進攻藝術市場，故臺灣必須發展出「Taiwan Style」。本研究先從了解台灣大眾對竹的意象認知開始，並分析市面上的竹產品，結合探討消費者對於竹產品的評價分析，幫助竹產業依據意象準則而有更好的設計參考與市場掌握，藉由瞭解台灣竹產品的意象趨勢，期望導出台灣竹產品的風格。國內對於竹材的研究甚多，但多為產業和意象的個別研究，受測族群也以設計師為主，因此本研究以消費者為出發點，探討消費者的需求與認知，提供設計師做參考，傳統竹產品經過設計加值，並配合政府的文化創意產業政策，傳統與現代撞擊出手感經濟的火花，而台灣竹產業正需儲備創意，隨時出發。

致謝

本文係國科會相關研究計畫成果之一部份，感謝國科會研究經費。計畫編號：
NSC-97-2410-H-144-004、NSC-97-2410-H-144-005
與NSC-97-2410-H-144-008。

參考文獻

1. 李政哲，(1999)，*雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探*，國立成功大學工業設計研究所碩士論文，未出版，台南市。
2. 林怡君，(2004)，*台灣竹產業現況分析及未來發展*，國立中興大學森林學研究所碩士論文，未出版，台中市。
3. 吳或韡，(2004)，*竹材形式之意象與應用*，國立台北科技大學創新設計研究所碩士論文，未出版，台北市。
4. 蘇安妮，(2004)，*台灣竹管家具的文化特質研究*，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，未出版，高雄縣。
5. 盧冠甫，(2005)，*木與竹的結合應用於家具設計之創新*，國立臺灣藝術大學造形藝術研究所碩士論文，未出版，台北縣。
6. 吳昭怡 等，(2006)，*手感經濟-感覺的時尚*，天下雜誌，台北市。
7. 江韶瑩，(2007)，*台灣竹藝文化誌*，載於方芷絮（主編），*台灣竹藝大展*，傳藝中心，宜蘭縣。
8. 洪穎真（編），(2008)，*台德混血的設計工藝：竹椅 43*，載於 *Design 設計*，第 143 期，頁 34-35。
9. 曾國華，(2008，10 月 14 日)，*台灣設計竹椅獲巴黎媒體票選「最令人心動的作品」*，*中央廣播電台*，2009 年 1 月 10 號，取自 <http://forum.n.yam.com/trackback.php/20081014571028.html>
10. 韓德昌，(2008)，*Yii 工藝時尚-開啓台灣工藝設計的新頁*，載於 *Design 設計*，第 143 期，頁 36-39。

